



Santa Barbara County
**CREATIVE
COMMUNITIES
PROJECT**

Trabajando juntos para mantener y
aumentar la vitalidad cultural del Condado
de Santa Bárbara

Fase Dos - hallazgos de una encuesta comunitaria



15 de marzo de 2018

Estimado amigo de las artes & la cultura:

Hace más de cinco años, varias organizaciones de arte y cultura se reunieron para determinar cómo podrían colaborar mejor para garantizar a largo plazo la vitalidad y la sostenibilidad de las actividades creativas en nuestra comunidad. Algunas de sus muchas preocupaciones siguen siendo el cambio demográfico (envejecimiento de la población, cambio de composición étnica), la evolución de la comunicación, el alto costo de vida en algunas de nuestras comunidades y los cambios en el panorama filantrópico. De sus deliberaciones surgieron planes para un proyecto de tres fases que examinara las artes y la vida cultural en todo el Condado de Santa Bárbara, evaluara fortalezas, necesidades y oportunidades, y forjara un plan para el futuro del sector creativo en nuestra región.

La Fundación de Santa Bárbara (Santa Barbara Foundation) acordó generosamente proporcionar fondos para un proyecto de tres fases, el Proyecto Comunidades Creativas del Condado de Santa Bárbara (Creative Communities Project), para abordar las inquietudes de los colaboradores. Las entrevistas realizadas a un grupo diverso de participantes interesados en la Fase Uno, proporcionaron la primera perspectiva del estatus de las artes y la cultura en nuestro condado, y declaraciones de necesidades y aspiraciones percibidas.

Este informe muestra los resultados del trabajo de la Fase Dos, una encuesta cuantitativa a nivel condado sobre el interés de los residentes en las artes y la cultura y el valor que atribuyen a la vida creativa, su nivel de participación y las barreras que perciben para involucrarse más profundamente. Hasta donde sabemos, esta es la primera encuesta confiable de su tipo en nuestro condado.

En su mayor parte, los resultados de la encuesta son inmensamente alentadores. Ahora tenemos pruebas contundentes de que la vida creativa en Santa Bárbara es sólida y que la gran mayoría de las personas cree que las artes y la cultura contribuyen significativamente a sus vidas individuales, así como a la calidad de sus respectivas comunidades. No es sorprendente que el 73% de los encuestados identifique "socializar con amigos y familiares" como una motivación para asistir a eventos. En sintonía con los encuestados que disfrutaban de la vida creativa, a muchos otros les gustaría expandir su participación y aumentar su involucramiento. Las principales barreras que evitan un compromiso más completo son la falta de tiempo y dinero.

Los datos de la encuesta también nos brindan, por primera vez, una clara perspectiva sobre las diferencias en el panorama artístico y cultural entre el norte y sur del condado, de residentes de habla inglesa e hispana, de personas que tienen niños y las que no, y de grupos de diferentes edades y diferentes niveles de ingresos económicos.

Los hallazgos combinados de las Fases Uno y Dos, proporcionarán una base sólida para el trabajo de la Fase Tres, la tarea de crear un plan a largo plazo para mantener y mejorar aún más la vitalidad del arte y la cultura tanto individual como institucionalmente, para garantizar el acceso y la participación más amplia posible para todos nuestros residentes, y para proporcionar apoyo financiero estable para que esto sea posible. Esperamos que disfrutes explorar los hallazgos de la encuesta comunitaria: Trabajando Juntos para Mantener y Aumentar la Vitalidad Cultural de Santa Bárbara, y que continúes al tanto de nuestro progreso o participes en la Fase Tres. Puedes visitar nuestro sitio web (<http://ccpsb.org/>) para obtener más información sobre el proyecto y para que sigas nuestro progreso.

Sincerely,

Karl L. Hutterer and Steven Sharpe

Co-directora del Comité de Manejo de Creative Communities Program



INTRODUCCIÓN

El objetivo del Proyecto Comunidades Creativas (Creative Communities Project) es desarrollar un mapa con ruta hacia el crecimiento futuro, la vitalidad y la sostenibilidad del sector cultural del Condado de Santa Bárbara. El Proyecto Comunidades Creativas se formó en 2014 y representa a una amplia gama de organizaciones culturales y líderes del sector artístico y cultural de distintas partes del Condado de Santa Bárbara.

La primera de las tres fases del proyecto se completó en 2015. La Fase Uno incluyó una serie de entrevistas con líderes culturales y personas involucradas en las artes y la cultura en el Condado de Santa Bárbara. El objetivo de la Fase Uno fue establecer una visión fija para el sector de las artes y la cultura de Santa Bárbara. Los resultados se pueden encontrar y analizar aquí: <http://www.ccpsb.org/phase-1>

En la Fase Dos, realizamos una encuesta a los residentes del condado. El propósito de la encuesta fue evaluar el nivel de la participación de los residentes de nuestro condado en experiencias creativas y el rango de esas experiencias. También queríamos comprender cuanto y como los residentes valoran estas experiencias, tanto individualmente como para la comunidad en general. Por último, queríamos identificar las barreras y obstáculos que evitan su participación y qué tipo de experiencias creativas y culturales les gustaría ver en su comunidad.

Para asegurarnos de que la diversidad del condado estuviese bien representada, contratamos y capacitamos a cuatro residentes locales, encuestadores bilingües (inglés/español), para reclutar participantes que respondieran a la encuesta en eventos comunitarios o situaciones cotidianas en 28 lugares diferentes a través del condado.

Los encuestadores administraron la encuesta, tanto en inglés como en español, usando tabletas. * En algunos casos, los encuestadores también tomaron fotografías y grabaron el audio de las respuestas de los participantes que les otorgaron el permiso de hacerlo. Los encuestadores reclutaron sistemáticamente a los participantes de los principales grupos demográficos (principalmente personas de habla inglesa e hispana) y geográficos (norte y sur del condado). Este enfoque (llamado muestreo intencional estratificado) nos permitió describir características y diferencias en nuestros principales grupos de interés. Debido a que no reclutamos una verdadera muestra de población aleatoria, que hubiera sido mucho más costosa, no podemos generalizar estos hallazgos a todas las personas en el Condado de Santa Bárbara.

Este informe resume los hallazgos de esta encuesta, que se realizó en el otoño de 2017 a los residentes del Condado de Santa Bárbara. Los hallazgos de la encuesta se interpretarán en la tercera y última fase del proyecto.

En la Fase Tres, crearemos un plan estratégico para fortalecer las artes y la cultura en el Condado de Santa Bárbara. El plan incorporará lo que se aprendió en la Fase Uno y Dos para proporcionar a los líderes culturales un plan que aumente y mantenga la vitalidad cultural del condado.

Es importante destacar que la estrategia también ofrecerá orientación a las instituciones de arte y cultura sobre nuevas maneras de colaborar que, en última instancia, enriquecerán la vida creativa y cultural de los residentes. El equipo del Proyecto Comunidades Creativas tiene la intención de completar esta fase final del proyecto en 2018.

* Los datos fueron recolectados usando el método de la entrevista personal asistida por computadora (CAPI).

RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Casi todos los residentes del Condado de Santa Bárbara creen que las actividades creativas y culturales son valiosas para sus comunidades, la calidad de vida de las personas y para ellos mismos. Estas creencias positivas son evidentes debido a la alta participación de los residentes en actividades creativas y la alta asistencia a eventos culturales durante el último año.

Alrededor de dos tercios de los residentes participaron en una actividad creativa o asistieron a un evento cultural al menos una vez al mes el año pasado, y algunas veces incluso más. Tal y como se predijo, algunas actividades y eventos son más populares que otros. Las tres actividades más comunes en las que los residentes dijeron haber participado fueron, la cocina creativa, el baile y la jardinería por placer. En términos de eventos creativos y culturales a los que asistieron, los tres más comunes fueron películas, conciertos de música en vivo y festivales artísticos y culturales.

Hay una variedad de motivaciones que impulsan la asistencia de los residentes a eventos creativos y culturales. La razón más común por la que dijeron que asistieron fue socializar con amigos y familiares. Sin embargo, las personas también identificaron varias razones por las cuales no practican más actividades creativas ni asisten a más eventos culturales. La razón más común, hasta ahora, es la falta de tiempo.

La mayoría de los residentes expresaron que quieren participar en más actividades creativas y culturales de las que actualmente hacen. Un desafío, sin embargo, es que la mayoría de la gente no cree que hay suficientes oportunidades en sus comunidades. Las tres oportunidades solicitadas más importantes que los residentes desean tener disponibles en su comunidad son, eventos gratuitos, museos y artes comunitarias/centro cultural/makerspace (espacio creativo).

Los hallazgos en este informe muestran los resultados de la encuesta realizada a residentes del Condado de Santa Bárbara. También revelan diferencias entre las personas en función de su edad, su ingreso disponible, el idioma que hablan en casa, su estado como padres y su región geográfica.¹



Financiamiento para esta encuesta e informe provisto por la Fundación de Santa Bárbara.



¹ Cuando este informe analiza las diferencias entre los diferentes tipos de personas, el análisis mostró que estos son estadísticamente significativos ($p < .05$)